



学校・家庭でタブレットを活用しよう！（中国語） 《在学校及家庭中灵活运用平板电脑！》

別紙 2

～携带回家的试运行结果、今后的预定计划～

令和 3 年 9 月
小牧市教育委员会

感谢各位的协助！

第 1 学期实施了将平板电脑带回家并联通互联网的检证试运行。

此次在汇报检证结果以及通知今后预定计划的同时，对于各位家长所提出的询问予以回答。



小牧市的 ICT 教育所面对的目标

开拓时代的孩子们

～通过 ICT 伸展孩子们的力量～

1. 收集情报的力量
2. 读解情报的力量
3. 论理性・创造性的思考力
4. 发现・解决课题、创造新价值的力量
5. 思考建设更加美好的社会及人生并运用所学力量

为何需要将平板电脑带回家？

理由是因为可以在临时停课等紧急情况时灵活运用并保障学习。
此外，在今后的社会中无论是生活还是工作方面，已经无法脱离平板电脑等电子器械或互联网。面对此种情势，在世界性调查（PISA2018）中，日本和其他国家相比，学校内的ICT运用率排名最低，同时被指出在操作电脑收集情报・整理情报・分析情报的读解能力方面有待改善。
同时，在学校以外，日本的孩子仅将电子器械作为网聊或游戏等道具使用。因此，政府目前正全力关注学校的ICT环境整備工作。



在ICT广泛利用的社会中，为了保障孩子们拥有丰富的人生，不仅在课堂中，而且有必要在学校生活以及日常生活中，灵活运用ICT拓宽学习并加深学习。

日常性地灵活运用平板电脑...

可以根据自己的进度继续学习、预习及复习

可以阅览或聆听电子教科书

可以阅览在学校里所记录的笔记及回顾录



★留意点

为了安全・安心地使用平板电脑，**情报道德教育**是非常重要的。敬请各家庭也予以协助！（参照反面）

平板电脑带回家的试运行结果（第 1 学期）

第 1 学期实施的将平板电脑带回家并联通家庭内互联网的测试结果如下。感谢各位予以协助检证，在此深表感谢！
不仅对于平板电脑带回家时所必需遵守的各项规则，同时为了能够在家里也顺利地操作平板电脑及各种软件，将实施事前的指导。

家庭中拥有Wi-Fi环境的学生比例

99.0%

能够联通互联网的学生比例

98.3%

使用罗伊罗笔记软件完成课题作业提交的学生比例

93.5%

平板电脑带回家的预定计划

根据最近新型冠状病毒感染症の感染状况，并预计将会出现临时停课等情况，积极并尽早推进所有学校将平板电脑带回家运用于家庭学习中！

- 关于第2学期以后将平板电脑带回家的预定计划，小学4年生以上学生，每月实施1回以上。
- 小学1～3年级学生，预定在9月中实施将平板电脑带回家并测试家庭内的互联网联通状况。（一部分已实施完毕的学校除外）
- 电脑被带回家后，请协助联通网络并进行充电等。

自9月开始的预定计划

■小学4年级学生～初中3年级学生

每月实施1回以上将平板电脑带回家

■小学1～3年级学生

将电脑带回家实施互联网联通的测试

为了更好地使用平板电脑

- 今后将灵活运用云储存的资料等推进学习。
- 学校将指导学生平板电脑及互联网的正确利用方法及情报道德教育。
- 各家庭也请配合培养孩子们自律性地思考，正确并有效地利用学校的平板电脑及家庭中的智能电脑等器械。带动孩子共同思考并制定「我们家的规则」等。



出典：（内閣府）关于网络・智能手机，希望家长正确了解的4项重要事项

①决定平板电脑的使用时间及地点（例：晚上〇時之后不能使用等）

②不随意在互联网上投稿摄影录像及照片，不随意向他人传送

③不告知他人姓名、住址、电话号码、头像照片等个人情报，不上传并记载于SNS等中

④决定可以使用的电子器械，可以利用的互联网网页或应用程序

⑤不在SNS等中记载令人心灵受伤的恶言内容等

⑥遇到迷惑、困惑时，不一个人自寻烦恼，及时和家人或老师商量

来自家长的提问及回答

Q 长期休假等期间，可以将平板电脑带至归乡处吗？

A 平板电脑是学习用的道具。因此，在归乡处用来学习时可以带回去。

Q 家庭中的Wi-Fi显示「安全性较低」时，可以使用吗？（iPad）

A Wi-Fi路由器的认证设定等较旧时会出现上述情况。请检索Wi-Fi的厂家及型号并变更安全水准的设定。

Q 可以在平板电脑的画面上粘贴保护膜或蓝光片膜吗？

A 只要撕下后没有什么留痕，可以使用。

Q 因难于使用手指进行操作，可以使用点击笔吗？

A 能否使用点击笔，根据年级以及学习内容不同有所差异。因此，请限定学校通知使用点击笔时可以使用。（但是，请不要让孩子使用高价物品）

Q 可以让孩子将搬运平板电脑用的手提包带去学校吗？

A 原则上在带回家时，电脑必需装在书包里。如果使用家庭用的手提包，为了防止淋雨、摔落，请使用防水及防冲击的物品。

Q 屏幕显示OS及软件升级通知时，可以在家里进行升级操作吗？

A 可以。